

الجمركي



Aljumrukī

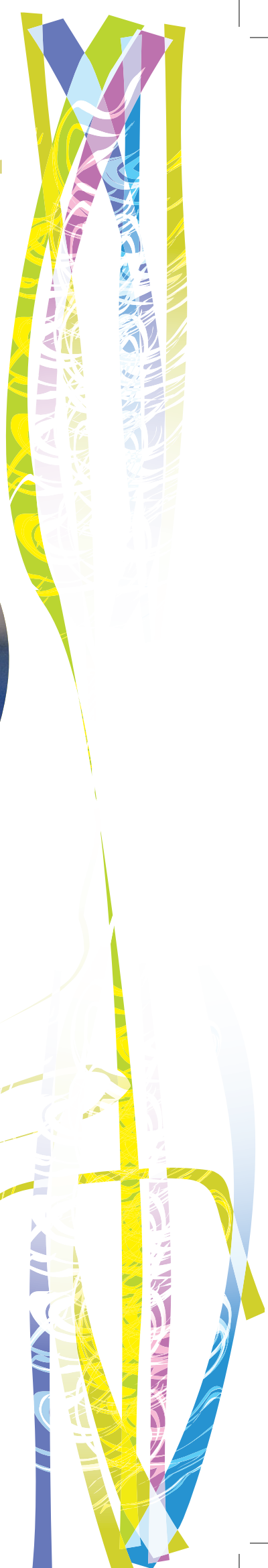
جمركية إقتصادية تصدر عن دائرة الموانئ البحرية والجمارك - الشارقة / العدد 86 يناير - مارس 2016

حاكم الشارقة يفتح فعاليات المعرض الوطني الثامن عشر للتوظيف

الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي
يفتح معرض ستيل فاب 2016

هيئة المنطقة الحرة بالحميرة
تنال جائزة الصداقة الذهبية

«شروق» تفتح أبواب الاستثمار في الشارقة
أمام الشركات الكندية



كلمة

إلى أصحاب المواهب الذين يجلسون في انتظار من يكتشفهم، إليكم مني كلمة خير: الموهبة كائن حي إذا أراد أن يبقى وينمو عليه أن يقتات، لكن كيف؟ هل يجلس مكانه كالهر المدلل، أو الطير الحبيس، إذا لم يطعمه أسره نفق؟ أم عليه أن يكون قناصاً يوفر لنفسه ما يبقيه حياً؟ الجواب عند كل صاحب موهبة، إما أن يكون أسيراً ينتظر الفرصة فإذا لم تأت غاب واحتجب ذكره واختفت موهبته، أو يبحث عن الفرصة بنفسه ولكل مجتهد - وليس لكل منتظر - نصيب.. تجري الدماء في العروق أسرع مع الحركة، وقد تتوقف عن الجريان مع كثرة الانتظار.

مدير التحرير



جمركي



دولة الإمارات العربية المتحدة
حكومة الشارقة
دائرة الموانئ البحرية والجمارك

رئيس التحرير والمشرّف العام
خالد بن عبد الله بن سلطان القاسمي

مدير التحرير
عادل مصطفى

المحررون
صفاء سلطان د. مانيا سويد
رعد عبد الستار

الترجمة
رعد عبد الستار

للمراسلة
هاتف

06 5026359 06 5026340

البراق

06 5281747 06 5281997

e-mail: jumruki@sharjahcustoms.gov.ae

website: www.sharjahcustoms.gov.ae

الإخراج الفني

فاليا أبو الفضل

e-mail: valiaart99@gmail.com

www.valiaart.com

08 حاكم الشارقة يفتتح فعاليات المعرض
الوطني الثامن عشر للتوظيف

المحتويات..

أخبار الدائرة



17

الملتقى الخامس
لموظفي الجمارك والموانئ

15

طلبة كلية الأفق يزورون مركز جمارك
الشحن الجوي



16

فريق الدائرة
يشارك في بطولة لكرة القدم





مناطق حرة

31 هيئة المنطقة الحرة بالحميرة
تنال جائزة الصداقة الذهبية

32 افتتاح مصنع للألبان في المنطقة
الحرّة لمطار الشارقة الدولي



30 «كيسواير» تدشن مقراً للمبيعات
بالمنطقة الحرة لمطار الشارقة



اشراقات

12 الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي
يفتح معرض ستيل فاب 2016

36 «شروق» تفتح أبواب الاستثمار في الشارقة
أمام الشركات الكندية



حاكم الشارقة يفتح فعاليات المعرض الوطني الثامن عشر للتوظيف



افتتح صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة في العاشر من فبراير 2016 بحضور سمو الشيخ سلطان بن محمد بن سلطان القاسمي ولي العهد نائب حاكم الشارقة وسمو الشيخ عبدالله بن سالم القاسمي نائب حاكم الشارقة .. المعرض الوطني الثامن عشر للتوظيف في مركز اكسبو الشارقة .



وبعد قص الشريط التقليدي إيدانا بالافتتاح الرسمي للمعرض .. تجول صاحب السمو حاكم الشارقة في أرجاء المعرض واستمع سموه إلى شرح واف ومفصل من المسؤولين بالأجنحة عن جهود التوطين في دوائهم ومؤسساتهم والفرص الوظيفية المقدمة للمواطنين والمواطنات خلال المعرض. ويهدف المعرض إلى تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية والخريجين من الشباب ليواكبوا متطلبات واحتياجات سوق العمل الإماراتي كونهم الدعامه الرئيسة لخدمة المجتمع . وشارك في المعرض (80) مؤسسة وجهة مثلت المصارف والبنوك والوزارات والدوائر الحكومية والقوات المسلحة بجميع فروعها والشركات الاستثمارية والمؤسسات الخاصة وشركات التأمين والصرافة وغيرها لفتح فرص عمل جديدة أمام المواطنين والمواطنات . ونظم المعرض كل من مركز اكسبو الشارقة وغرفة تجارة وصناعة الشارقة بالتعاون مع معهد الإمارات للدراسات المالية والمصرفية



دائرة الموارد البشرية في الشارقة .

رافق سموه خلال الجولة كل من الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي رئيس دائرة الموانئ البحرية والجمارك والشيخ محمد بن عبد الله آل ثاني رئيس دائرة الإحصاء والتنمية المجتمعية والشيخ سالم بن عبد الرحمن القاسمي رئيس مكتب سمو الحاكم والشيخ خالد بن أحمد القاسمي مدير عام دائرة الحكومة الالكترونية والشيخ محمد بن حميد القاسمي مدير دائرة الإحصاء والتنمية المجتمعية والشيخ ماجد بن سلطان القاسمي مدير دائرة شؤون الضواحي والقرى والشيخ فيصل بن سعود القاسمي مدير هيئة مطار الشارقة الدولي وسعادة العميد سيف الزري الشامي قائد عام شرطة الشارقة وسعادة راشد أحمد بن الشيخ رئيس الديوان الأميري وسعادة عبدالله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة وسعادة راشد سلطان بن طليعة رئيس المجلس البلدي لمدينة الشارقة وسعادة الدكتور طارق سلطان بن خادم رئيس دائرة الموارد البشرية وسعادة

رئيس دائرة التشريلات والضيافة وسعادة عبدالعزيز حمد تريم مستشار الرئيس التنفيذي للاتصالات مدير عام اتصالات الإمارات الشمالية وسعادة سيف المدفع الرئيس التنفيذي لمركز اكسبو الشارقة وعدد

علي سالم المدفع رئيس هيئة مطار الشارقة الدولي وسعادة خالد جاسم المدفع رئيس هيئة الإنماء التجاري والسياحي وسعادة سلطان بن هدة السويدي رئيس دائرة التنمية الاقتصادية وسعادة محمد عبيد الزعابي

من رؤساء ومديري الدوائر والمؤسسات الاتحادية والمحلية وأعضاء مجلس إدارة غرفة الشارقة والقيادات المصرفية .

وتفضل صاحب السمو حاكم الشارقة بتكريم الفائزين بجوائز الموارد البشرية في القطاع المصرفي والمالي حيث فاز بجائزة تنمية الموارد البشرية في القطاع المصرفي بنك الإمارات دبي الوطني .. وفاز بجائزة أفضل رئيس تنفيذي للتوطين في القطاع المصرفي والمالي سعادة جمال بن غليطة الرئيس التنفيذي لمصرف الإمارات الإسلامي وسعادة عبدالفتاح شرف الرئيس التنفيذي لبنك اتش اس بي سي .. أما جائزة المرأة المتميزة في القطاع المصرفي والمالي ففازت بها سلامة المريخي من مصرف أبوظبي الإسلامي. كما كرم صاحب السمو حاكم الشارقة الجهات الراعية للمعرض الوطني 18 للتوظيف .

وقال سعادة عبد الله سلطان العويس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الشارقة إن الدورة الثامنة عشرة من المعرض الوطني للتوظيف تأتي لتعزيز مبادرات التوطين وتوفير فرص العمل للشباب الإماراتي خلال العام الحالي 2016 حيث تشهد الدولة انطلاقة العديد من المبادرات الحكومية والخاصة التي تسعى لتوظيف المزيد من الشباب الإماراتي. ويعمل المعرض على تلبية حاجات المواطنين الباحثين عن عمل والمؤسسات الراغبة في شغل الوظائف الشاغرة المتاحة لديها بكوادر مؤهلة وموهوبة .

من جانبه قال سعادة سيف محمد المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة إن المشاركة الواسعة للهيئات الحكومية هذا العام تعكس اهتمامها الشديد برعاية الكوادر الوطنية .. مؤكداً أن اقتصاد دولة الإمارات يشهد نمواً باعتبارها اقتصاداً قائماً على المعرفة .

وأضاف إن الشركات التي تشارك في المعرض تحصل في الوقت ذاته على فرصة ممتازة لاختيار المواهب الملائمة من بين الخريجين المواطنين وانتقاء الشخص المناسب الذي يفي بمتطلبات أقسام الموارد البشرية لديها على النحو الأمثل . ●



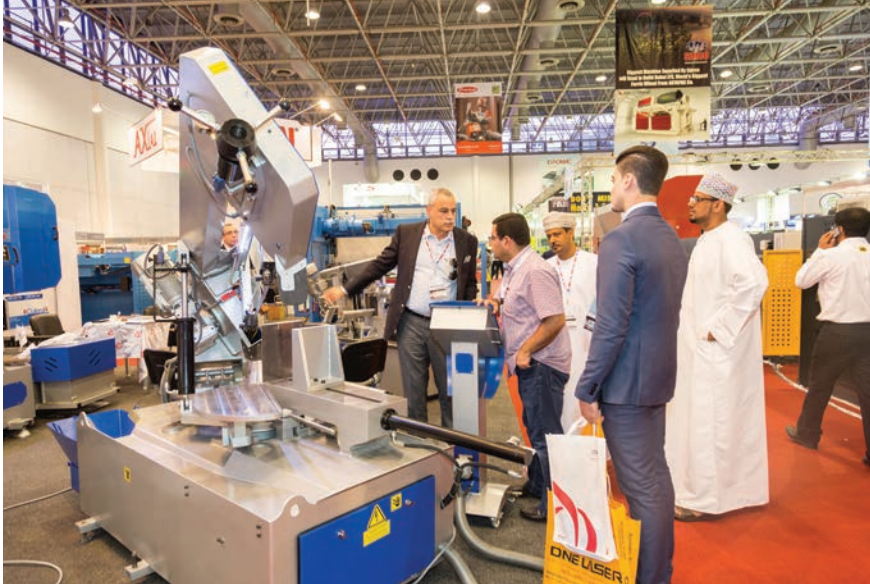
اعداد: رعد عبدالستار

الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي يفتح معرض ستيل فاب 2016



افتتح الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي رئيس دائرة الموانئ البحرية والجمارك الشارقة فعاليات الدورة الثانية عشرة من معرض ستيل فاب 2016 في 17/يناير 2016 الذي أقيم بمركز اكسبو الشارقة واستمر لأربعة أيام .





حضر الافتتاح سعادة سيف المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة وسعادة وليد عبد الرحمن بوخاطر النائب الثاني لرئيس مجلس إدارة مركز إكسبو الشارقة وعدد من أعضاء مجلس إدارة مركز إكسبو الشارقة وبعض الدبلوماسيين والمسؤولين وممثلي الصناعة.

وقام الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي يرافقه الحضور بجولة تفقدية لأجنحة المعرض وأقسامه المختلفة واستمع إلى شرح من العارضين عن ما يقدمونه في هذه الدورة من منتجات وتقنيات جديدة بعضها يعرض لأول مرة فيما عرض المسؤولون بالشركات والجهات المشاركة توقعاتهم لأسواق المنطقة وفرص النمو .. مشيدين بالدعم المقدم من غرفة الشارقة ومركز إكسبو و مؤكدين حرصهم على المشاركة في هذا الحدث السنوي الذي يعد من أهم الأحداث التجارية لقطاع صناعة الصلب والمعادن في المنطقة.

وقال سعادة سيف محمد المدفع: «إن (ستيل فاب 2016) يحظى بمشاركة أكثر من 370 عارضاً يمثلون ألف علامة تجارية عالمية من 43 بلداً بينهم تجار إقليميون ومصنعون عالميون ومن أكبر الأجنحة المشاركة الجناح الألماني 23 عارضاً يليه التايواني 22 عارضاً إلى جانب مشاركات متميزة لكل من الهند والصين وإيطاليا وتركيا».

وأضاف أن هذه الدورة من المعرض تتميز بإطلاق - معرض الشرق الأوسط فاسترز وورلد وجناح خاص لوسائل التثبيت لأول مرة إلى جانب عرض لأحدث أجهزة اللحام في الشرق الأوسط خلال فترة المعرض بمشاركة 250 ماركة عالمية متخصصة .

وأوضح المدفع «أن معرض «ستيل فاب» في دورته الحالية يهدف إلى إتاحة الفرص أمام الجميع للتعرف على احتياجات الأسواق المحلية والإقليمية من الصلب ومشتقاته إضافة إلى التطورات والتقنيات الجديدة في المنطقة.»

ولفت إلى أن دولة الإمارات و بفضل سياساتها في التنويع فإن القطاع غير النفطي يسهم الآن بما يقارب من 69 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي لذلك يوجد تأثير مباشر

والحديد وغيرها إلى جانب عقد ندوات فنية تتناول موضوعات مثل حلول التصنيع وتطبيق المواد وتقنيات المعالجة المتقدمة والتطبيقات الهندسية والبرمجيات العكسية وغيرها مع العروض الخاصة للأجنحة مثل عرض آلات وتجهيزات وتشكيل المعادن وإعداد الأسطح والتشطيب والطحن والقطع وتصنيع الآلات وغيرها من التخصصات الهندسية .

يشار إلى أن الدورة الماضية من معرض ستيل فاب شهدت مشاركة 350 عارضاً واستقطبت أكثر من 10 آلاف من الزوار التجاريين من 83 بلداً. ●

وإيجابي على كافة القطاعات ومنها تصنيع الصلب والذي يعد ركناً أساسياً في عجلة النمو الاقتصادي .. مؤكداً أن الطلب المتزايد من القطاعات الأساسية بقيادة مشاريع البنية التحتية المستمر يشجع الشركات المصنعة الإقليمية للنظر في الحصول على المعدات والتقنيات المتطورة والتطبيقات لتشكيل المعادن وتصنيعها واللحام والتشطيب مما يؤكد نجاح المعرض والزيادة المستمرة في إعداد العارضين والزوار.

وبالتزامن مع فعاليات المعرض الذي يمتد على مساحة 6 قاعات بمركز إكسبو الشارقة اقيمت عروض حية حول تشكيل

شارك موظفو دائرة الموانئ البحرية والجمارك في انتخابات المجلس الاستشاري لإمارة الشارقة لعام 2015.

تحت شعار

«شارك في صنع القرار» موظفو جمارك الشارقة يدلون بأصواتهم في انتخابات المجلس الاستشاري

في صباح يوم الأحد
الموافق 31
يناير 2015



توجه موظفو الدائرة من مركز جمارك المنطقة الحرة بالمطار ومركز جمارك الشحن الجوي ومركز جمارك الركاب بمطار الشارقة الدولي ومركز جمارك الحميرية ومركز جمارك الحاويات والمقر الرئيسي للدائرة إلى المركز الرئيسي للانتخاب في النادي الثقافي للشطرنج في الشارقة وأدلو بأصواتهم في انتخابات المجلس الاستشاري الذي أقيم تحت شعار «شارك في صنع القرار»، والتي أقيمت بموجب توجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى، حاكم الشارقة والتي تؤكد أهمية المشاركة في صنع القرار، من أجل مصلحة الإمارة ومواطنيها.

لقد أكد المشاركون من موظفي الدائرة دورهم الوطني في المشاركة في جميع المناسبات الوطنية وفي تفعيل المشاركة الشعبية في الانتخابات، كما تعكس مشاركتهم شعورهم بالمسؤولية والارتقاء بالأداء الحكومي. هذا وقد أدلى موظفون آخرون من مختلف الإدارات والمراكز الجمركية الأخرى التابعة لدائرة الموانئ البحرية والجمارك بأصواتهم في المراكز الانتخابية الأخرى لإمارة الشارقة في تلك الانتخابات. ●

طلبة كلية الأفق يزورون مركز جمارك الشحن الجوي



زار وفد من كلية الأفق مركز جمارك الشحن الجوي بمطار الشارقة الدولي في 17 من مارس 2016. وكان في استقبال الوفد السيد راشد الشامسي، نائب مدير المركز وعدد من مفتشي المركز.

وكان وفد كلية الأفق مشكلاً من 37 طالبة وطالباً وبإشراف الدكتور ويلسن غاشيري، والدكتور أنيل روي دوبي وهدفت الزيارة إلى إطلاع الطلبة على إجراءات التصدير والاستيراد والخدمات الأخرى التي يقدمها المركز.

واستعرض الشامسي دور جمارك الشارقة في عمليات الاستيراد والتصدير وإجراءات التوثيق والتخليص الجمركي . وتأتي الزيارة في إطار التعاون التي تبديه دائرة الموانئ البحرية والجمارك مع الهيئات التعليمية بهدف تعريف الطلبة بدور جمارك الشارقة في دعم الاقتصاد

الوطني. ●

فريق الدائرة

يشارك في بطولة لكرة القدم

يشارك فريق كرة القدم لدائرة الموانئ البحرية والجمارك في بطولة كرة القدم الثانية عشرة للهيئات والمؤسسات الحكومية لإمارة الشارقة خلال الفترة من 22 مارس 2016 لغاية 13 أبريل 2016 .



ويشارك في البطولة المذكورة التي يشارك فيها فريق الدائرة كرة القدم 16 فريقاً من مختلف الإدارات الحكومية في إمارة الشارقة وقد وزعت الفرق على أربعة مجموعات، تتباري فيما بينها على نظام الدوري للمجموعة الواحدة، ثم يصعد الأول والثاني من كل مجموعة إلى دور الشبه نهائي ويصعد الفائزان إلى الدورة النصف نهائي ثم تختتم البطولة في 13 أبريل في المباراة النهائية.

وقال عبدالسلام النمر، مدرب الفريق إن دائرة الموانئ البحرية والجمارك تحرص على المشاركة في جميع النشاطات الاجتماعية والرياضية التي تقام في الإمارة وذلك إيماناً

وقال عبدالرحمن المازم ، إداري الفريق إن المشاركة في تلك الدورة التي ينظمها نادي موظفي حكومة الشارقة بالتعاون مع نادي الثقة للمعاقين تمنح اللاعبين فرصة للتنافس في أجواء مميزة والتعبير عن مهاراتهم والكشف عن قدراتهم، مشيراً إلى أن المشاركة بحد ذاتها هي الأهم بغض النظر عن ما تؤول إليه نتائج المباريات. ●

منها بدور الرياضة في تعزيز أواصر المودة بين موظفي الدوائر والمؤسسات الحكومية في جو من المنافسة والترفيه الرياضي، كما تأتي المشاركة في البطولة تنفيذاً لتوجيهات الشيخ خالد بن عبدالله بن سلطان القاسمي، رئيس الدائرة الذي يشجع الشباب في المشاركة في مثل تلك البطولات الرياضية ومختلف الأنشطة الاجتماعية لأهميتها الكبيرة في المجتمع.

الملتقى الخامس لموظفي الجمارك والموانئ

في أجواء من البهجة والسرور نظمت دائرة الموانئ البحرية والجمارك - جمارك الشارقة الملتقى الخامس للموظفين يوم الجمعة الموافق 2016/01/15 في منطقة الذيد بالشارقة، وذلك بهدف عقد لقاءات ودية من شأنها توطيد العلاقات والتواصل مع الموظفين خارج الدوام الرسمي.



ووجه الشكر لكل المشاركين وتمنى مشاركة جميع الموظفين في مثل هذه الملتقيات. وقال السيد محمد عبدالواحد سلطان -مُنظم الملتقى- جاء هذا الملتقى بتوجيهات ودعم من سمو الشيخ خالد بن عبدالله القاسمي - رئيس الدائرة - فله منا جزيل الشكر والامتنان، وإن مثل هذه الملتقيات لها أثر كبير في تعارف الموظفين وكسر الرتابة، وإن هناك حاجة بين فترة وأخرى للقيام بمثل هذه الفعاليات الترفيهية لما لها من أثر إيجابي على الأداء العام للموظفين، كما شكر جميع الحضور على مشاركتهم و تفاعلهم في الرحلة.

وكان السيد جاسم محمد آل علي سعيداً باستضافته للملتقى في مزرعته الكائنة في منطقة الذيد بالشارقة وقال: إنني سعيد جداً بمشاركتي في هذا الملتقى وشرف لي أن يعقد الملتقى في المزرعة عندي وأتمنى أن تتكرر مثل هذه الملتقيات لما فيها من فوائد كثيرة قد لا نجنحها في وقت الدوام الرسمي وأشكر كل من دعم وساهم وشارك في نجاح هذا الملتقى..●

وكان الملتقى بحضور مدير الدائرة، السيد محمد مير عبدالرحمن والسيد خميس البديوي، مدير مركز جمارك خورفكان، والسيد حسن ديماس مدير جمارك الركاب بمطار الشارقة، والسيد محمد الرئيسي مدير مركز جمارك خطم ملاحه وعدد كبير من المسؤولين والموظفين من مختلف المراكز الجمركية. وشهد الملتقى تقديم فقرات متنوعة بعد وجبة الغداء حيث أجريت بعض الفقرات التي شارك فيها الموظفون مثل دوري كرة الطائرة ومسابقات تنافسية متنوعة أخرى، وختم الملتقى بالتكريم ومن ثم تناول العشاء، وغمر الجميع الفرح والسعادة.

وقد شارك في الرحلة أكثر من 100 موظف من مختلف الأقسام والمراكز الجمركية التابعة لجمارك الشارقة.

وفي نهاية الملتقى شكر السيد خميس البديوي كل المساهمين في إعداد وتنظيم هذا الملتقى الذي حقق أهدافه حيث تعرف الموظفون على بعض الذين ربما لم يتلاقوا من قبل،



د. مانيا سويد

الجمارك الرقمية اهتمام على الصعيدين المحلي والدولي

وسيكون جزء من عملنا في الأشهر القادمة هو القيام برصد ونشر أفضل الممارسات في مواضيع متنوعة مثل إدارة التغيير وسياسات الموارد البشرية أو إدارة المعلومات. على مدار عام 2016، فاني أدعو جميع أعضاء منظمة الجمارك العالمية إلى تشجيع وتبادل المعلومات حول كيفية التكيف مع البيئة الرقمية وكيفية الاستفادة من إمكانيات تكنولوجيا المعلومات وكيفية تطبيق واستعمال التقنيات الرقمية للمضي قدماً وتحقيق أهدافهم والاستجابة إلى توقعات التجار ومشغلي النقل والخدمات اللوجستية والحكومات».

الجمارك الرقمية وأمن المعلومات

عقدت الهيئة الاتحادية للجمارك، ورشة عمل لمدة يوم واحد حول أمن المعلومات في ظل الجمارك الرقمية والذكية، بالتعاون مع شركة مايكروسوفت، وبمشاركة ممثلي إدارات تقنية المعلومات في الجمارك المحلية. خلال الكلمة الافتتاحية للورشة قالت مديرة إدارة تقنية المعلومات بالهيئة، إن الورشة هدفت إلى زيادة مستوى الوعي والمعرفة لدى موظفي الجمارك في الدولة بالتحديات التي تواجه أمن المعلومات في ظل التوجهات الجمركية الحديثة، والمخاطر الأمنية والجيوسياسية، فضلاً عن تعزيز جهود إدارات الجمارك المحلية والعالمية في مجال حماية أمن المعلومات.

كما أكدت أن دولة الإمارات حققت إنجازات غير مسبوقة في مجال الاقتصاد الرقمي والمعرفي في إطار رؤية الإمارات 2021، وتوجهات القيادة الرشيدة للتحويل نحو الحكومة الذكية، مشيرة إلى أن تلك الإنجازات أصبحت نموذجاً يحتذى

الرقمية: المشاركة التقديمية»، فإننا نحن المجتمع الجمركي نشير إلى طموحاتنا في مزيد من تطوير الخدمات والحلول الرقمية وتسهيل الحياة على المجتمع التجاري وموظفي الجمارك والدوائر الحدودية الأخرى ولمزيد من تبني التقنيات الممكنة مثل استخدام البيانات الكبيرة وتقنيات المعلومات والسحابة للمساعدة في زيادة الأداء التشغيلي وتسهيل إعادة تنظيم طريقة قيامنا بالأعمال لدعم أعضاء منظمة الجمارك العالمية في جهودهم لتبني الجمارك الرقمية، فقد قامت منظمة الجمارك العالمية بتطوير مجموعة واسعة من الأدوات والتطبيقات. فقد قامت مؤخراً بإجراء عملية مسح للحصول على فهم لهذه الأدوات ذات العلاقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والهدف منها. وتزامن عملية المسح هذه مع العمل الذي تقوم به منظمة الجمارك العالمية على الدليل الإرشادي لتكنولوجيا المعلومات للأشخاص التنفيذيين والذي تم تطويره كدليل عمل يتناول بإيجاز الملامح الرئيسية لتطوير حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشرها بين كبار مسؤولي الإدارات الجمركية وكذلك المسؤولين الذين يضطلعون بمسؤوليات مباشرة في إدارة المشاريع المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. يتغير المشهد التكنولوجي بسرعة مع ظهور العديد من الاتجاهات الرئيسية مثل الحوسبة السحابية والتقنيات النقلة والتحليلات المتقدمة وإدارة المعلومات. وتؤثر كل هذه التقنيات في دور الجمارك بطرق شتى وتوفر العديد من الفرص لدفع عملية الربط بين الإدارات الجمركية مع المشغلين التجاريين والدوائر الحدودية الأخرى وبالتالي زيادة الإنتاجية والتي تؤدي إلى نمو اقتصادي أكبر

الجمارك الرقمية هي استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المعاملات الجمركية في كافة مراحلها، ويندرج في هذا الإطار استعمال الانترنت في إجراءات التخليص والتفتيش وتداول المعلومات وتنظيم البيانات واستيفاء وتحويل الرسوم في ظل ما أصبح يعرف على جميع المستويات بالحلول الرقمية والحكومات الذكية.

رسالة منظمة الجمارك العالمية

جاء في رسالة من مدير عام منظمة الجمارك العالمية بمناسبة اليوم العالمي للجمارك 2016 «إن اليوم العالمي للجمارك لهذا العام يبشر بانطلاق عام الجمارك الرقمية في منظمة الجمارك العالمية، وهو العام الذي سيتم فيه حث الإدارات الجمركية على العرض الفعال لاستعمالاتهم لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والترويج لها لغايات جمع وحماية الإيرادات الجمركية، والسيطرة على تدفق البضائع، والمسافرين ووسائل النقل، والأموال وتأمين التجارة العابرة للحدود من الجريمة بما في ذلك الإرهاب الدولي والذي لا يزال يطل برأسه في جميع أنحاء العالم. أصبحت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في كل مكان في بيئة العمل الجمركية المعاصرة بدءاً من استعمال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في أتمتة المكتب إلى استعمال شبكة الانترنت في نشر وتوزيع المعلومات إلى استعمال أنظمة التخليص المؤتمتة في تنظيم البيانات وإجراء إدارة المخاطر وعمليات التحقق والمعالجة وإصدار الموافقات، فقد أحدثت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تحولا في طريقة عمل الجمارك والحكومات. تحت شعار «الجمارك

جارتز، فإن «البنية الأمنية المتكيفة» هي أحد أهم التوجهات التقنية للفترة القادمة. وأضافت قائلة: «نجحت الهيئة الاتحادية للجمارك في تطبيق معايير أمن المعلومات أيزو 27001، كما أنها تحرص على القيام بعمل اختبار الاختراق الأمني مرة على الأقل سنوياً».

التجربة السعودية

يشتمل مركز المعلومات الجمركية في المملكة العربية السعودية على جميع المرافق اللازمة لتقديم أفضل الخدمات التقنية وأحدثها حيث تم في السابق استخدام أجهزة حاسب رئيسي (Mainframe) ولمواكبة التطور الكبير الذي تشهده صناعة المعلومات تم في السنوات اللاحقة التحول من نظام مركزي إلى نظام موزع ويعمل بنظام الخادم-العميل (Client-server) باستخدام دوائر الاتصالات الرقمية تحت بيئة تشغيل النوافذ (Windows) وباستخدام نظام أوراكل لإدارة قواعد البيانات وأدوات التطوير التابعة له، وتغطي شبكة الحاسب الآلي للجمارك جميع المنافذ البرية والبحرية والجوية من خلال شبكة مناطق محلية (LAN) بتقنية جيجابت إيثرنت ذات تصميم قياسي وشبكة موسعة رقمية (WAN) منتشرة في (44) منفذاً. ويتبنى المركز تطبيق إستراتيجية لأمن المعلومات متضمنةً أحدث الأنظمة والوسائل في مجال أمن المعلومات وحماية بيانات المصلحة من الاختراق والشبكات والأجهزة من الفيروسات وتطبيق مفاهيم أمن المعلومات على جميع المستويات الخاصة بقواعد البيانات والتطبيقات وأنظمة التشغيل وأنظمة إدارة الشبكات. كما يؤمن النظام متابعة الأنشطة اليومية والصلاحيات الخاصة بجميع مستخدمي أنظمة المصلحة. وكذلك العمل على التحديث الدائم للبنية التحتية للأجهزة والشبكات. كما يشرف المركز على الموقع الإلكتروني للجمارك على الشبكة العالمية للإنترنت حيث يعتبر قناة مهمة للتواصل مع عموم المستخدمين من جميع أنحاء العالم باللغتين العربية والانجليزية ويتضمن معلومات هامة عن التنظيم الإداري بالمصلحة واللوائح والأنظمة الجمركية ... إلخ.

به على مستوى العالم أجمع. وأوضح أن زيادة قدرة واعتمادية الدولة على التكنولوجيا وقواعد البيانات المفتوحة والضخمة، يعني زيادة المخاطر والتحديات المرتبطة بأمن المعلومات، الأمر الذي يتطلب ضرورة تعزيز الوعي بمخاطر أمن المعلومات وأساليب القرصنة الإلكترونية الجديدة.

وقد ركزت الورشة على الجانب التقني الخاص بتطبيق أفضل الممارسات والتقنيات في مجال أمن المعلومات من خلال استعراض الإجراءات والخطوات اللازمة لمواجهة حدوث الاختراق أو التجسس على البريد الإلكتروني، التي تم تطبيقها في الهيئة الاتحادية للجمارك، كما قام خبراء شركة مايكروسوفت العالمية بإجراء اختبارات عملية على عملية اختراق لأمن المعلومات وتدريب المشاركين على كيفية مواجهتها.

وأشارت مديرة إدارة تقنية المعلومات أن قطاع الجمارك في دولة الإمارات نجح في تبني وتمكين التكنولوجيا وتقنية المعلومات في محاور العمل كافة، وتنتج عن ذلك أنظمة إلكترونية متطورة في التحويل الآلي للرسوم الجمركية وعمليات التفتيش والمعاينة، وإنهاء إجراءات فسخ البضائع، وتبادل البيانات والمعلومات والربط الإلكتروني.

وأضافت: (اعتمدت منظمة الجمارك العالمية شعار «الجمارك الرقمية: الطريق إلى الارتباط المتقدم» عنواناً للعمل خلال 2016، لحث إدارات الجمارك العالمية على تعزيز استخدام التكنولوجيا الرقمية والاتصالات الحديثة في إدارة العمليات والمخاطر الجمركية وتنسيق الحدود، والسيطرة على تدفق البضائع والأشخاص ووسائل النقل، والأموال، وتأمين التجارة، في ظل المخاطر الأمنية والتجارية المتزايدة، مما يؤكد مدى أهمية الورشة في دعم أمن المعلومات).

وقالت مدير إدارة تقنية المعلومات بالهيئة، إن العديد من الدراسات التي قامت بها شركات متخصصة مثل «تريند مايكرو»، صنفت دولة الإمارات في المرتبة الأولى إقليمياً في مجال تبني حلول أمن المعلومات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، كونها مستهدفة وبقوة من قبل «الهاكرز»، وبحسب دراسات شركة

ويتبع مركز المعلومات عدة إدارات تتمثل في التالي: إدارة تطوير التطبيقات الآلي: تختص هذه الإدارة بتحليل ودراسة الإجراءات الجمركية والإدارية وتصميم وتطوير الأنظمة والبرامج المناسبة لأدائها وصيانتها ومساندة التشغيل، وقد قامت هذه الإدارة بتطوير الأنظمة العاملة بالمصلحة وفروعها بجهودها الذاتية داخل مركز المعلومات وذلك بهدف تبسيط الإجراءات وتسهيل المعاملات على المراجعين والمستوردين ورفع كفاءة الأداء والسرعة والدقة في إنجاز الأعمال وتوفير المعلومات.

إدارة خدمات المعلومات: تتولى هذه الإدارة إنشاء وتركيب قواعد البيانات وتطوير الآليات الخاصة بمتابعة أداء قواعد البيانات بالمنافذ الجمركية ونقل البيانات الجمركية من المصلحة للمنافذ الجمركية وبالعكس والتأكد من سلامة البيانات وإعدادها لاستخدامات إدارات المصلحة والمنافذ الجمركية والجهات العامة والخاصة ذات العلاقة بالخدمات الجمركية، حيث تقوم الإدارة بحماية نظام قواعد البيانات بالإضافة إلى تطوير البرامج اللازمة لعمليتي النسخ الاحتياطي (Backup) واسترجاع البيانات (Restore) كذلك تقوم الإدارة بتطوير الآليات الخاصة باستكشاف الأخطاء والمشاكل ومعالجتها وذلك من خلال نظام التنبيه المسبق (Alerting System).

إدارة المساندة الفنية: تقوم بتخطيط وتنفيذ شبكات الحاسب الآلي وإدارتها وتشغيلها وتحسين أدائها والمحافظة على أمن الشبكات المحلية والواسعة وصيانة الأجهزة والشبكات في المصلحة والمنافذ الجمركية.

إدارة التحليل الإحصائي: تهتم بإعداد وتطوير البرامج الإحصائية التي تساعد على استخراج التقارير سواء كانت دورية أو تقارير طارئة على حسب الطلب وفي الوقت المناسب كما تقوم هذه الإدارة بعمل الدراسات التحليلية وإعداد المؤشرات الاقتصادية.

إدارة خدمات المستخدمين: تقوم بأعمال تدريب مستخدمي النظام الآلي للجمارك بالإضافة إلى المشاركة في تطبيق الأنظمة الآلية في المنافذ الجمركية ومنح الصلاحيات اللازمة لاستخدام الأنظمة الآلية وتوفير الأجهزة والطابعات وتثبيتها. ●

المزيد من الدورات التدريبية لمفتشي الجمارك

نظمت دائرة الموانئ البحرية والجمارك عدداً من الدورات التدريبية التي تهدف إلى إعداد موظفين أكفاء ورفع مستوى أدائهم وخلق بيئة تفاعل بين المتدربين من مختلف الاختصاصات وتلبية متطلبات العمل والإطلاع على آخر المستجدات في الميادين المختلفة ذات العلاقة بالاختصاصات الجمركية لتقديم أفضل الخدمات إلى العملاء من التجار والمسافرين

ومن بين الدورات التي قامت الدائرة بتنظيمها هي:

دورة المستودعات الجمركية

هدفت دورة المستودعات الجمركية والتي أقيمت في الفترة من التاسع وحتى الحادي عشر من فبراير 2016 على إحدى قاعات غرفة تجارة وصناعة الشارقة إلى صقل مهارات المفتشين الخاصة بمواضيع شتى تتعلق بالمستودعات الجمركية، وقد شارك مفتشون من مركز جمارك الحميرية ومركز جمارك الحوايات ومركز جمارك الخور ومركز جمارك المنطقة الحرة بالمطار في هذه الدورة.

دورة ضوابط التحري عن التهريب الجمركي

كما أقامت جمارك الشارقة دورة حول ضوابط التحري عن التهريب الجمركي اطلع من خلالها المشاركون على طرق التهريب والأساليب التي يتبعها المهربون في التهريب من الرسوم الجمركية والاستفادة من تحليل البيانات واستخدام طرق المراقبة، وتمتاز الدورة بأهميتها نظراً للمخاطر الكبيرة التي تشكلها أعمال التهريب على المجتمع، وقد حضرت السيدة صفاء سلطان، مدير إدارة الاتصال الحكومي حفل اختتام الدورة. أقيمت الدورة خلال الفترة 26-28 يناير 2016 في

ومركز جمارك الحوايات ومركز جمارك المنطقة الحرة بالمطار ومركز جمارك البريد ومركز جمارك الشحن الجوي ومركز جمارك الخور. هدفت الدورة إلى تسليط الضوء والتعرف بعمق على المصطلحات الجمركية.

دورة قواعد إجراءات المعاينة والتفتيش الجمركي

وعقدت دورة قواعد إجراءات المعاينة والتفتيش الجمركي في مركز جمارك خطم ملاحه شارك فيها مفتشون من مركزي جمارك خطم ملاحه وخورفكان والتي اختتمت في 11 فبراير 2016، تم تكريس الدورة لإلقاء الضوء على قواعد الإجراءات والتفتيش الجمركي الواجب اتخاذها حيال البضائع وغيرها من الأمور ذات العلاقة بالموضوع .

دورة الإدخال المؤقت وأعادة التصدير والعبور

كما نظمت جمارك الشارقة دورة الإدخال المؤقت وإعادة التصدير والعبور على مدى يومين خلال الفترة من 12 إلى 14 من يناير 2016 في غرفة تجارة وصناعة الشارقة، حضر حفل اختتام الدورة السيد جرش محمد بن جرش، مدير مركز جمارك الخور،

غرفة تجارة وصناعة الشارقة، شارك في الدورة مفتشون وموظفون من مركز جمارك الخور ومركز جمارك الحميرية ومركز جمارك الحوايات ومركز جمارك المنطقة الحرة بالمطار ومركز جمارك الشحن الجوي ومركز جمارك البريد. وقد أقيمت الدورة ذاتها لموظفي مركزي جمارك خطم ملاحه وخورفكان في الفترة من 9-11 فبراير 2016.

دورة تقنيات التخليص الجمركي

شارك في الدورة مجموعة من مفتشي الجمارك من مركز جمارك الخور ومركز جمارك الحميرية ومركز جمارك المنطقة الحرة بالمطار ومركز جمارك الشحن الجوي ومركز جمارك البريد ومركز جمارك الحوايات والتي أقيمت على مدى ثلاثة أيام في الفترة 2-4 من فبراير 2016، تلقى المشاركون فيها دروساً عن تقنيات ومهارات تقنيات التخليص الجمركي.

دورة المصطلحات الجمركية

كما عقدت جمارك الشارقة دورة حول المصطلحات الجمركية في الفترة من 19 لغاية 21 يناير 2016 شارك فيها 13 مفتشاً من مركز جمارك الحميرية

دورة المستودعات الجمركية



دورة الكشف عن الوثائق المزورة

ونظمت دائرة الموانئ البحرية والجمارك دورة حول كيفية الكشف عن الوثائق المزورة والتي أقيمت في الفترة من 15 إلى 17 مارس 2016 على قاعة الجوهرة بغرفة تجارة وصناعة الشارقة تلقى المشاركون فيها دروساً قيمة في كيفية الكشف عن مختلف الوثائق التي تستخدم في الجمارك، شارك في الدورة مفتشون وغيرهم من الموظفين من مركز جمارك الحميرية ومركز جمارك المنطقة الحرة بالمطار ومركز جمارك الخور ومركز جمارك الشحن الجوي ومركز جمارك الركاب.

دورة أخلاقيات عمل المفتش الجمركي

كما اختتمت جمارك الشارقة دورة «أخلاقيات عمل المفتش الجمركي» والتي أقيمت في الفترة من 22 إلى 24 مارس 2016 على قاعة الجواهر بغرفة تجارة وصناعة الشارقة تلقى المشاركون فيها محاضرات حول الأخلاقيات المهنية للمفتش الجمركي والتعامل مع الزبائن والمسافرين دون الإضرار بمصلحة العمل. وقد شارك في الدورة مفتشون من مركز جمارك الحميرية ومركز جمارك المنطقة الحرة بالمطار ومركز جمارك الخور ومركز جمارك الشحن الجوي ومركز جمارك الركاب. ●

دورة أخلاقيات عمل المفتش الجمركي



دورة ضوابط التحري عن التهريب الجمركي



دورة تقنيات التخليص الجمركي



دورات المصطلحات الجمركية



دورة الكشف عن الوثائق المزورة



حرة الحميرية توقع اتفاقية استثمار جديدة مع شركة دي بي أم تي



ورحب المزروعي بالمشروع الجديد ، مؤكداً على أن الهيئة تولي اهتماماً خاصاً لاستثمارات الصناعات الثقيلة كصناعة الحديد والصلب ، وتوفر بيئة استثمارية محفزة من خلال بنية تحتية توافق متطلبات الصناعة و ميناء داخلي و رئيسي يسهم بشكل أساسي في دعم عمليات إستيراد و تصدير المواد الخام و المنتجات . من جانبه ذكر دينيش مورجاني المدير الإداري بأن الشركة استثمرت ما يعادل (25) مليون درهم في المشروع الجديد المقرر انطلاقه في شهر مارس من العام الجاري و ستخصص المرحلة الأولى منه في تطوير المساحات التخزينية والدعم اللوجستي، على أن يضم المشروع منظومة متكاملة مع حلول العام (2017) بإضافة وحدات لتصنيع الحديد الصلب، حيث سيلبي المشروع بعد اكتماله الطلب المتزايد على منتجات الشركة في الدول الخليجية و منطقة الشرق الأوسط و أوروبا، مشيراً إلى أن الطاقة الإنتاجية الحالية للمجموعة تبلغ (150,000) طن متري سنوياً . ●

وقع سعود سالم المزروعي مدير هيئة المنطقة الحرة بالحميرية و هيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي إتفاقية إستثمار مع شركة (دي بي أم تي) لإستثمار مساحة (55,000) متر مربع لإنشاء مشروع لتصنيع الحديد و الصلب .



وفد ياباني يزور المنطقة الحرة لمطار الشارقة



زار وفد ياباني يضم عدداً من كبار رجال الأعمال والمستثمرين اليابانيين هيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي في 31 يناير 2016 في خطوة تهدف للتعرف على الفرص الاستثمارية في المنطقة وتعزيز العلاقات الاقتصادية بين الإمارات واليابان.

والعضو في مجموعة رجال الأعمال اليابانيين أعرب عن سعادته لزيارة الوفد الياباني للمنطقة الحرة بقوله «جاء اختيارنا للمنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي لتأسيس أعمالنا فيها للعديد من المزايا اللوجستية التي تتمتع بها بالإضافة إلى التسهيلات والخدمات المتطورة والموقع المتميز، مؤكداً على دعمه وتشجيعه للمستثمرين اليابانيين لتأسيس أعمالهم بها، وقال ان العديد من أعضاء الوفد الزائر العاملين في قطاعات مختلفة أبدوا جدبتهم في تأسيس أعمال لهم في المنطقة وفي مقدمتهم إحدى الشركات العالمية العاملة في مجال إعادة تدوير الزجاج لتكون الأولى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط، معرباً عن شكره وتقديره للتعاون الذي وجده لدى جميع المسؤولين المعنيين في إمارة الشارقة وفي المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي والذي يعكس الرغبة الأكيدة في التعاون وتقديم كافة الخدمات المطلوبة. وفي ختام الزيارة أعرب أعضاء الوفد الزائر عن سعادتهم بهذه الزيارة التي أتاحت لهم فرصة التعرف عن قرب على المناخ الاستثماري في الشارقة مشيدين بمرافق المنطقة الحرة ذات المستوى العالمي والخدمات اللوجستية والتسهيلات المميزة للمستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال والمهتمين والتي تعتبر عاملاً مساعداً لتوثيق التعاون واستقطاب الاستثمار الياباني. ●

والاستمرار، كما استمع الوفد الى شرح حول التوسعات التي تجريها المنطقة وخططها المستقبلية. وأعقب ذلك فتح المجال للوفد الزائر لطرح الأسئلة والاستفسارات بالإضافة لجولة تعريفية في المنطقة اطلع خلالها عن قرب على أهم المرافق والخدمات والشركات العاملة بها، كما قام الوفد كذلك بجولة في مدينة الشارقة تعرف خلالها على أبرز معالم ومواقع الإمارة السياحية. وأشار سعود سالم المزروعى مدير هيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي وهيئة المنطقة الحرة في الحميرية إلى العلاقات الاقتصادية المميزة بين دولة الإمارات واليابان وتأتي هذه الزيارة ترجمة لمثانة هذه العلاقات وتعزيزها بما يعود بالنفع على الجانبين، كما تشكل هذه الزيارة فرصة مهمة وسانحة لتعزيز مكانة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي كمركز تجاري حيوي عالمي في ظل الموقع الاستراتيجي المتميز الذي تحظى به، اذ يتواجد فيها أكثر من 7000 شركة من 149 دولة، ويعمل فيها أكثر من 45 ألف مستثمر وموظف وعامل كما تبني أفضل المعايير الدولية في تقديم الخدمات النوعية التي ستساعد على جذب الاستثمارات. مقبول أحمد مدير شركة كايهو الشرق الأوسط التي تتخذ من المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي مقراً لها في الشرق الأوسط

وضم الوفد أكثر من 27 عضواً في مجموعة تحالف رجال الأعمال اليابانيين RUM Alliance «والذين يمثلون كبرى القطاعات الاستثمارية اليابانية وفي مقدمتهم نوريهيكو كوندورائد مؤسس ورئيس المجموعة، وتأتي هذه الزيارة بهدف استكشاف الفرص الاستثمارية في المنطقة الحرة لمطار الشارقة التي تشهد نمواً ملحوظاً في مختلف القطاعات. وكان في استقبال أعضاء الوفد الزائر رائد بو خاطر نائب المدير التجاري في الهيئة الذي أطلع الوفد على مشاريع وأنشطة المنطقة الحرة من خلال عرض تعريفى تناول فيه أبرز وأحدث الخدمات الحديثة المتطورة والمزايا البارزة التي توفرها حرة مطار الشارقة والتي كان لها الدور الأكبر في تعزيز مكانتها على خريطة الاستثمار العالمي وجذب رؤوس الأموال من مختلف بلدان العالم. وتابع الوفد فيلماً تعريفياً عن المنطقة الحرة تناول الإنجازات والنجاحات التي حققتها المنطقة منذ تأسيسها وحتى الوقت الحاضر وقطاعات الأعمال التي تعمل بها، بالإضافة لأهم عوامل الجذب التي تميزها عبر اتباعها لأفضل المعايير الدولية في تقديم الخدمات النوعية التي تساعد على جذب الاستثمارات للعمل بجو استثماري آمن وبنية تحتية متكاملة بالإضافة للملكية الكاملة والإعفاءات الضريبية، مما يتيح فرصاً كبيرة للصناعات والمنشآت التجارية والخدمية النجاح

«كيسواير» تدشن مقراً للمبيعات بالمنطقة الحرة لمطار الشارقة



تقوم شركة «كيسواير» العالمية ومقرها كوريا الجنوبية، وشركة «أمازون إنترناشيونال ليمند» ومقرها الإمارات، بشكل مشترك، بافتتاح مجمع للتسويق والمبيعات تبلغ مساحته 220000 قدم مربعة في المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي بحلول الربع الأول من عام 2017.

عاماً الماضية». وبعد اختتام الحفل، عقد المزروعي مباحثات مع كل من كي سي هونغ و م ج سيف. وأشار المزروعي خلال اللقاء إلى أن عدداً من الشركات الجديدة تقوم بفتح مقار لها في المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي نظراً لموقعها الاستراتيجي والعروض الجاذبة والمرافق المتميزة التي تضمها، من جهته، قال م ج سيف: «قامت المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي بتقديم دعم كبير لإطلاق المشروع وسيكون المجمع جاهزاً للعمل بحلول الربع الأول من عام 2017. وتحظى المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي بموقع استراتيجي وسوف يوفر المجمع الجديد لنا سهولة الوصول إلى أسواق شرق آسيا وإفريقيا والشرق الأوسط».

المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي وهيئة المنطقة الحرة بالحميرة، ويكي سي كونغ، رئيس مجلس إدارة كيسواير، وم ج سيف، الرئيس التنفيذي لشركة أمازون إنترناشيونال، وكبار مسؤولي كيسواير، بما في ذلك بلانكو أي كي وجف لي، وعبدالرحمن بن بطي المهيري، مدير الإدارة الهندسية في المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي وعدد من المسؤولين الآخرين. وقال م ج سيف: «سوف تستند فلسفة إدارة المنشأة الجديدة إلى المسؤولية والاحترام المتبادل. وقد اخترنا التعاون مع العلامات التجارية التي تشاركنا أفكارنا في تطوير التكنولوجيا والابتكار في المجال الهندسي. ولدينا علاقات شراكة حصريّة مع شركة كيسواير، أكبر منتج في العالم للأسلاك التي تحتوي على نسبة كربون عالية على مدى الستة والعشرين

جاء ذلك خلال حفل وضع حجر الأساس لتدشين مقر المبيعات الجديد الذي أقيم في موقع المشروع بالمنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي. وسوف يخصص المجمع الجديد البالغة تكلفته 20 مليون دولار منتجات كيسواير التي تشتهر بقدراتها التنافسية الفريدة. وتمتلك شركة كيسواير، التي تصل قيمتها السوقية إلى 4 مليارات دولار، مرافق للإنتاج في كل من كوريا وماليزيا وفيتنام الولايات المتحدة والصين. وبالإضافة إلى ذلك، تحظى بحضور بارز في 18 بلداً وتمتلك 40 مصنعاً و3 مراكز للبحث والتطوير، ولديها مكاتب مبيعات في مناطق استراتيجية مثل اليابان وسنغافورة والولايات المتحدة وهولندا والصين، وكلها تعمل معاً لتشكيل شبكة عالمية. حضر الحفل سعود سالم المزروعي، مدير

هيئة المنطقة الحرة بالحمرية تنال جائزة الصداقة الذهبية



المزروعي : الاستثمارات
الهندية بالهيئة تحتل
مراتب متقدمة حيث بلغ
إجمالي عدد الشركات
القائمة في المنطقة
الحرّة بالحمرية و المنطقة
الحرّة لمطار الشارقة ما
يقارب (6000) شركة

على الجائزة ، مشيداً بدور المجلس
الهندي لرجال الأعمال كأحد الشركاء
الاستراتيجيين في تعزيز العلاقات
الاستثمارية بين البلدين، و أضاف
المزروعي بأن الاستثمارات الهندية
بالهيئة تحتل مراتب متقدمة حيث
بلغ إجمالي عدد الشركات القائمة في
المنطقة الحرة بالحمرية و المنطقة
الحرّة لمطار الشارقة ما يقارب (6000
) شركة تمثل عدد من الخدمات و
الصناعات الحيوية ، مشيراً إلى أن
المنهجية الاستثمارية خلال العام
الجاري تستهدف السوق الهندي
لجذب المزيد من الاستثمارات من
خلال توفير تسهيلات و تطوير البنية
التحتية بما يتوافق مع متطلبات
المستثمرين . ●

كرم المجلس الهندي لرجال الأعمال
بدبي هيئة المنطقة الحرة بالحمرية
بجائزة الصداقة الذهبية خلال الحفل
الذي أقيم بمناسبة اليوم الوطني
السابع و الستين لجمهورية الهند
بحضور سعادة السفير سيتارام سفير
الهند لدى الدولة و قنصل عام الهند
أنوراغ بوشان و عدد من المسؤولين و
رجال الأعمال ، و أشاد السفير الهندي
بدور المناطق الحرة في ترسيخ مفهوم
الاستثمار الخارجي من خلال توفير
التسهيلات و البيئة الجاذبة لرؤوس
الأموال الأجنبية .

و من جانبه أعرب سعود سالم المزروعي
مدير هيئة المنطقة الحرة بالحمرية
و هيئة المنطقة الحرة لمطار
الشارقة عن سعادته لحصول الهيئة

افتتاح مصنع للألبان في المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي



افتتح سعود سالم المزروعى ،مدير هيئة المنطقة الحرة بالحميرة وهيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي في 2016/03/16، المصنع الجديد لشركة «دلتا للصناعات الغذائية» التي تتخذ المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي مقراً لها منذ أربع سنوات و تعد واحدة من أسرع شركات تصنيع الأغذية نمواً في الإمارات، بحضور شيراز عثمان المدير والمؤسس لشركة دلتا.

الموردين وهذا ما نسعى له. وقال «تفخر دلتا بتفخر بنجاحها من خلال زيادة مجموعتها من المنتجات فقد أصبحت تعمل على تصنيع: معجون الطماطم، صلصة الطماطم، الصلصة حارة، مسحوق الحليب، الشوفان والحليب المبخر والقشدة، وبمختلف الأحجام لتصبح ثاني أكبر شركات تصنيع الأغذية اذ لدينا قدرة إنتاجية تصل إلى أربعة حاويات يوميا لأي من منتجاتنا». وقال علي باربشيني المدير العام في دلتا ان لدى الشركة خطط توسعية خلال العامين المقبلين من خلال زيادة عدد منتجاتها حيث ستعمل على طرح منتجات جديدة مثل: التونة، السمن النباتي، والزبادي والجبن ، وأن الشركة تصدر أكثر من 300 حاوية شهرياً كما أنها نجحت في تأسيس شبكة من الموزعين في أكثر من 20 دولة في جميع دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وأفريقيا. ●

:Photo captions

Photo 1- Saud Salim Al Mazrouei (sixth from right), director of SAIF Zone and Hamriyah Free Zone Authority with other dignitaries after the opening

الذي حققته دلتا خلال الفترة القصيرة الماضية جاء نتيجة الدعم المستمر من قبل هيئة المنطقة الحرة التي تسعى دائماً لتقديم كافة أوجه المساندة للمستثمرين، بالإضافة للبنية التحتية المتكاملة التي تهيء الفرصة للشركات للتوسع والنمو. وقال إن استثمارات الشركة في المصنع الجديد المتخصص في إنتاج الألبان والحليب المبخر (المركز) والقشدة المصنعة وتوسيع خطوط الإنتاج منذ العام 2014 بلغت 40 مليون درهم حيث ستشهد الشركة زيادة ملحوظة في قدراتها الإنتاجية وبهذا تكون دلتا قد دخلت في المرحلة التالية من تطورها في المنطقة الحرة.

وحول آلية الإنتاج الجديدة في المصنع قال عثمان ان طريقة إنتاج الألبان في المصنع تجري وفق أحدث الطرق التكنولوجية العالمية المستوردة من أوروبا والهند وفقاً لأعلى المعايير لتوفير منتجات عالية الجودة لعملائها بإشراف فريق عمل من ذوي الخبرة الكبيرة.

وتبلغ القدرة الإنتاجية للمصنع حوالي 250,000 كرتونة من الحليب المركز والقشدة المصنعة. وأضاف ان عملاءنا سواء الحاليين والجدد، أصبحوا على دراية تامة بمنتجاتنا الجديدة اذ يفضلون التعامل مع مورد واحد لمختلف المنتجات بدلا من التعامل مع مجموعة من

كما حضر حفل الافتتاح من جانب المنطقة الحرة كل من طلال عبد العزيز المدفع مدير إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية، منار علي القصير مدير إدارة التأجير، التراخيص والشؤون القانونية، مهند عبيد بوعفراء مدير إدارة الشؤون المالية، ورائد بوخاطر نائب المدير التجاري بالإضافة لعدد من كبار المسؤولين من «شركة دلتا»، وحشد من كبار الشخصيات، ورجال الاعمال.

وقال المزروعى عقب الافتتاح: «إن توفير التسهيلات للاستثمارات الحرة تنصدر أولويات الهيئة، إذ نرحب بمصنع دلتا الجديد ونحن سعداء أن نشهد إقبال المزيد من الشركات العالمية على تأسيس حضور لها في المنطقة الحرة لمطار الشارقة، مما يشير بالتأكيد إلى أننا نسير بخطى ثابتة على المسار الصحيح».

وأضاف المزروعى «يسعدنا أن نقدم كافة أوجه الدعم لشركة دلتا للصناعات الغذائية في توسعها، ونحن على ثقة بأن المنطقة الحرة لمطار الشارقة ستصبح الوجهة المفضلة للتجار والمستثمرين المميزين على حد سواء».

وأعرب شيراز عثمان المدير والمؤسس لشركة دلتا عن شكره للدعم المستمر الذي تقدمه هيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة وقال ان النجاح

60 مليوناً لمصنع عبوات معدنية في "حرة المطار"



أعلنت هيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي عن تأسيس مصنع جديد للعبوات المعدنية في المنطقة على مساحة تقدر بحوالي خمسة آلاف متر مربع لشركة دلتا للصناعات الغذائية ومقرها حرة مطار الشارقة بقيمة استثمارية تبلغ 60 مليون درهم عبر شراكة مع شركة أناند تين كوتنيرز، لتقوم الأخيرة بتصنيع العلب المعدنية المستخدمة في تعليب المواد الغذائية ذات الجودة العالية وبمختلف الأحجام.

دلتا في المستقبل القريب المزيد من العلامات التجارية الجديدة من المنتجات الغذائية ذات الجودة العالية، كما أن وحدة تصنيع العلب الجديدة سوف تبدأ بتصنيع ما قدره 30 مليون علبة شهرياً.

وقال سعود المزروعى «حقيقة إن حملاتنا الترويجية كانت السبب وراء قدوم هذه الشركة وهذا الاستثمار الكبير للمنطقة فان ذلك يسعدنا ويؤكد أننا نترك انطباعاً إيجابياً عقب تلك الجولات والمعارض الدولية خلال لقاءاتنا مع رجال الأعمال والمستثمرين من الأفراد والشركات في مختلف مناطق العالم».

وأضافت خطوط إنتاج جديدة للحليب المبخر (المركز) والقشدة المصنعة بالإضافة للخطوط المنتجة لمعجون الطماطم ومسحوق الحليب والنشا والشوفان». ومن جهته قال شاراد أناند إنه سيقدم حلول تعبئة متكاملة لدلتا للأغذية ليس فقط عن طريق تلبية الطلب على العلب المعدنية إنما سيتم إضافة تصنيع العبوات البلاستيكية (بي أي تي) والكرتونية (تيترا) الخاصة بتعبئة المواد الغذائية.

وأضاف أناند أن لديه خطاً تسويقية توسعية في سوق التجزئة المحلي في دولة الإمارات العربية المتحدة حيث ستطرح

ووقع سعود سالم المزروعى، مدير هيئة المنطقة الحرة بالحميرة وهيئة المنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي، عقد إنشاء المصنع الجديد مع كل من شيراز عثمان المدير والمؤسس لشركة دلتا للصناعات الغذائية، وسافدار خطري وشاراد أناند، الرئيس التنفيذي لشركة أناند تين كوتنيرز. وأوضح عثمان شيراز «أن قرار شركة دلتا الاستثمار في وحدة التصنيع الجديدة جاء بهدف إيجاد بيئة صناعية متكاملة لدينا ولتغطية الطلب المتزايد واحتياجاتنا في الشركة من العلب المعدنية بعد التوسع الذي شهدته دلتا للصناعات الغذائية

تكتبها: د. نادية موسى إدريس

مبادئ إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية (الحلقة 3)

والفعالية، وتستهدف تحقيق النتائج. أفراد تم اختيارهم بعناية، يتمتعون بالصفات والقدرات المناسبة لنوع العمل، وعلى استعداد لقبول التغيير، أي من أهم صفاتهم المرونة.

صلاحيات محددة جيداً، وموزعة بين الأفراد بما يتناسب ومسؤولياتهم مع وضوح معايير المحاسبة والمساءلة وتقييم الأداء والثواب والعقاب. نظم وإجراءات ومعايير لاتخاذ القرارات تتناسب مع أهمية المشكلات وتطور مع تغير الأوضاع.

نظم الاستثمار وتنمية طاقات الموارد البشرية وتوجيه العلاقات الوظيفية تتناسب مع نوعية المورد البشري ومستواه الفكري ومدى الندرة فيه، كما تتوافق مع الظروف العامة الخارجية وتتسم بالمرونة.

نظم معلومات وقنوات للاتصال الفعال تحقق التواصل بين أجزاء المنظمة وفيما بينها وبين العالم الخارجي، وتحقق المعرفة الآتية لمجريات الأداء والظروف المحيطة.

تجهيزات ومعدات وموارد مادية تم اختيارها وتوظيفها بعناية لتحقيق أقصى عائد ممكن منها في ظل الظروف السائدة والمتوقعة.

تقنيات مناسبة في مجالات النشاط المختلفة.

أثر المنافسة كأن توجه الإدارة المعاصرة نحو الأخذ بمنهجية الإدارة الاستراتيجية وتطبيقها في مجال إدارة الموارد البشرية نتيجة

وتقديره للأمور. أن يعلم الإنسان مسبقاً الأسس والمعايير التي يتم تقييم أدائه وفقاً لها.

أن يحصل الإنسان على التوجيه الإيجابي والإشراف المساند من رؤسائه. أن يوضع الإنسان في مجموعة عمل متجانسة.

تمثل الإدارة الاستراتيجية منهجية فكرية متطورة توجه عمليات الإدارة وفعاليتها بأسلوب منظم سعياً لتحقيق الأهداف والغايات التي قامت المنظمة من أجلها. ويتطلب تطبيق منهجية الإدارة الاستراتيجية وجود بناء استراتيجي متكامل يضم العناصر الرئيسية التالية:- آلية واضحة لتحديد الأهداف والنتائج المرغوبة ومتابعة تحقيقها وتعديلها وتطويرها في ضوء المتغيرات الداخلية والخارجية.

آلية مرنة لإعداد وتنفيذ مجموعة السياسات التي ترشد وتوجه العمل في مختلف المجالات، وتوفير قواعد للاحتكام واتخاذ القرارات، وتضمن حالة من التناسق والتناغم بين متخذي القرارات في جميع قطاعات المنظمة.

هيكل تنظيمي يتميز بالبساطة والفعالية والتوافق مع مقتضى الحال في المنظمة، يوضح الأدوار والمهام الأساسية ويرسم العلاقات التنظيمية في ضوء تدفقات العمليات وتداخلاتها.

نظم وإجراءات تنفيذية لتوجيه الأداء في مختلف العمليات، تتسم بالمرونة

تناولنا في الحلقة السابقة الملامح الرئيسية لإدارة الموارد البشرية في عصر العولمة حيث إن التوجهات البارزة التي تسود العالم اليوم هي مجموعة من التوجهات التي تعبر عن مجمل التغيرات الجذرية التي طالت مختلف جوانب المجتمع العالمي. وتدل تلك التوجهات على أوضاع جديدة ومتجددة في هيكل النظام العالمي.

وسنتناول في هذه الحلقة مفاهيم إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية حيث أصبحت الموارد البشرية الركيزة الأساسية في الفكر الإداري الحديث حيث تعتبر الموارد البشرية ممثلة في العاملين بالمنظمة من مختلف الفئات والمستويات والتخصصات هي الدعامة الحقيقية التي تستند إليها المنظمة الحديثة حسب مفاهيم إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية.

ويمثل العاملون الأداة الحقيقية لتحقيق أهداف الإدارة، فهم مصدر الفكر والتطوير، وهم القادرون على تشغيل وتوظيف باقي الموارد المادية المتاحة للمنظمة، كما تساهم الموارد البشرية مساهمة فعالة في تحقيق أهداف المنظمة إذا توفرت الظروف الإيجابية التي تدفع الإنسان إلى العمل والعطاء وأهمها ما يلي:

- أن يسند إلى الإنسان العمل المناسب لخبراته وتخصصاته ومهاراته [أي أن يحب عمله].
- أن يسمح للإنسان بقدر من السلطة المناسبة مع المسؤولية التي يتحملها حين ممارسة عمله ، أي يتم تمكينه للقيام بمسؤولياته معتمداً على قدراته



- أهمية الحركة متغيرات أساسية مثلت قوى للضغط على الإدارة يأتي في مقدمتها المنافسة باعتبارها القوة المحركة الأساسية نحو أعمال مفاهيم الإدارة الاستراتيجية. فقد اتجهت الإدارة المعاصرة بتأثير التنافسية الشديدة والمتصاعدة أن تضع لنفسها «استراتيجية تنافسية» تحاول من خلالها تفعيل قدراتها المحورية واستثمار رأس المال البشري المتميز لديها للحصول على مركز تنافسي قوي في السوق.
- وقد تبينت الإدارة المعاصرة أهمية المنافسة وتعدد مصادرها، والمنافسون ليسوا فقط المؤسسات الأخرى التي تتعامل في نفس السوق وتنتج وتطرح ذات المنتجات أو الخدمات وتحاول اقتطاع شريحة العملاء الذين اعتادوا التعامل مع المنشأة، ولكن المنافسين هم كل من يناطح المنظمة ويحاول أن يقتطع جانباً من أرباحها (أو فرصها لتحقيق الربح). ونتيجة لضغوط التنافسية والمتغيرات المتصاعدة، اتجهت الإدارة في المنظمات المعاصرة إلى تبني فلسفة واضحة للعمل الإداري المتحرر والمنطلق تعتمد آليات السوق أساساً في رسم السياسات واتخاذ القرارات، وتستوعب كل التطورات التقنية والتحولات الاقتصادية والاجتماعية الجارية في العالم، وتعيش عصر المعلومات بكل ما تعنيه ثورة المعلومات من انفتاح وعقلانية وتكامل في النظرة وشمول للاهتمامات، وتتقبل حقائق السوق والمنافسة، وتتوجه إلى التميز والتفوق باعتبارها السبيل الوحيد للبقاء. وتتلور عناصر تلك الفلسفة الإدارية الجديدة- والتي انعكست على دارة الموارد البشرية- فيما يلي:
- أهمية أن تشحذ الإدارة كل إمكانياتها وطاقاتها من أجل المواجهة والمنازلة في الأسواق مع المنافسين، والعمل على الاستخدام الأمثل لكل الموارد المتاحة لها، وتجنب تعطيل الطاقات وإهدار الموارد.
- إن من أساسيات إدارة المنافسة أن تحدد الإدارة نقاط القوة والضعف عندها، وتبحث في نقاط القوة والضعف عند منافسيها، من أجل صياغة استراتيجية متكاملة ترشد العمل الإنتاجي والتسويقي كله.
- أهمية المنافسة على الوقت، بمعنى الإسراع في عمل كل شيء لتخفيض الوقت المستغرق إلى أدنى حد ممكن، وبذلك تحقق الإدارة سبق في الوصول إلى المستهلك والوفاء باحتياجات السوق قبل المنافسين وتلعب تقنيات المعلومات والحاسبات الآلية دوراً خطيراً في تمكين الإدارة من المنافسة على الوقت بما توفره من إمكانيات هائلة لمعالجة البيانات، وكذا توفير الخدمات المعلوماتية اللازمة.
- أهمية المنافسة على الإمكانيات والقدرات المتكاملة، بمعنى أن الإدارة ترصد إمكانياتها وقدراتها وتعمل على استغلالها بشكل متكامل بحيث ينتج عنها تأثير أكبر بكثير من مجموع القدرات المنفردة. والإدارة هنا تخلق كياناً متكاملًا من كل ما يتاح لها من إمكانيات وتوظفه التوظيف الأمثل لتحقيق أكبر تفوق ممكن على المنافسين.
- أهمية المنافسة بتخفيض النفقات والأموال المعطلة في المخزون السلعي وإعداد نظم متفوقة لترتيب التعامل مع الموردين بحيث يتم تغذية الإنتاج أو السوق بمتطلباته بشكل فوري يقلص المخزون إلى ما يقرب من الصفر، وهذه السياسة اليابانية الأصل يترتب عليها وفر هائل في تكلفة الأموال بعدم تجميدها في مخزون سلعي غير مستعمل، وتوفير ساحات وتكاليف عمليات التخزين، ناهيك عن منع الأضرار والخسائر الناشئة عن تلف المخزون أو تقادمه أو تعرضه للسرقة وغير ذلك.
- ضرورة السعي لتكوين علاقات وطيدة وإيجابية مع الموردين لضمان تدفق احتياجات المنظمة من المواد والمستلزمات وتأمين وصولها في الأوقات المناسبة بالكميات الصحيحة التي تحقق تنفيذ سياسات «في الوقت بالضبط»، كذلك تقليل الأيدي العاملة اللازمة للإنتاج وإحلال عناصر من العاملين الأعلى مهارة وكفاءة محل العمال الأقل مهارة. وتسمح التقنيات الجديدة كذلك بفرص لا متناهية لتطوير منتجات جديدة وابتكار استخدامات متجددة للمنتجات المعروفة، بما يحقق توسيع وخلق الأسواق الجديدة باستمرار. وأخيراً فإن التقنيات الجديدة تعمل على إضافة مرونة هائلة في إمكانيات التصميم للإنتاج بما يحقق التنوع المستمر مع خفض الوقت والتكلفة. ●

«شروق»

تفتح أبواب الاستثمار في الشارقة أمام الشركات الكندية



أكد سعادة مروان بن جاسم السركال المدير التنفيذي لهيئة الشارقة للاستثمار والتطوير «شروق» أن إمارة الشارقة تتمتع بمكانة اقتصادية مميزة في المنطقة بسبب موقعها الجغرافي الاستراتيجي مما أسهم في تعزيز وجودها على مستوى المنطقة وجعلها تتبوأ موقعا رفيع المستوى إقليميا ودوليا وباتت وجهة جديدة لجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة ..

جاء ذلك خلال ملتقى الأعمال بين الشارقة وكندا الذي عقدت فعالياته في 23 فبراير 2016 في غرفة تجارة وصناعة الشارقة ونظمتها هيئة الشارقة للاستثمار والتطوير /شروق/ بالتعاون مع مجلس الأعمال الكندي بهدف التعريف بالمشاريع والفرص الاستثمارية المتاحة في كل من الشارقة وكندا وذلك في إطار تعزيز التعاون وزيادة فرص الاستثمار والتطوير بين الجانبين.

وحضر الملتقى سعادة ايمانويل كاماريناكيس القنصل العام لكندا في دبي وكولين بيتون عضو لجنة مجلس الأعمال الكندي في دبي وعدد من رجال الأعمال من الشارقة وكندا .

وقال سعادة مروان السركال في كلمته الترحيبية إن ما وصلت إليه إمارة الشارقة من تطور في الاستثمار وخدمات عالية المستوى جاء بفضل رؤية وتوجيهات القيادة الرشيدة التي طورت مناخ الإمارة الاستثماري ودعمت اقتصادها بالإضافة إلى تعزيزها للمقومات السياحية والاقتصادية .. مشيراً إلى أن الشارقة تسعى بشكل مستمر إلى توسيع قطاعها السياحي وصادراتها غير النفطية بالإضافة إلى ازدهار تجارة النقل والنمو السريع في قطاع البناء والعقارات والقطاعات الصحية في الإمارة. وأوضح السركال أن هناك أكثر من 400 شركة كندية عاملة في الشارقة وتعتبر المنتجات الكندية

لعشاق السياحة البيئية والأثرية ومحبي المغامرات في الصحراء بالإضافة إلى مشروع جزيرة النور وفندق البيت التراثي في قلب الشارقة كما تعمل الإمارة بشكل مستمر على استقطاب المستثمرين من كافة أنحاء العالم .

واستعرض السركال أهم الصناعات التحويلية الرئيسية في الشارقة التي تعتبر مثالية للاستثمار ومنها صناعة الملابس التي تصل نسبتها إلى 20 بالمائة من النشاط الصناعي الإجمالي والمنتجات المعدنية التي تشكل نسبة 14 بالمائة وصناعة المنتجات المعدنية المحلية التي تشكل نسبة 12 بالمائة بالإضافة إلى الكثير من الاستثمارات في المنتجات الخشبية والكيماوية والمطاط والبلاستيك والأثاث .

ولفت مروان السركال إلى أن كندا تعتبر شريكا استراتيجيا حيوا لدولة الإمارات العربية المتحدة حيث يحتفظ البلدان بعلاقة تجارية طويلة الأمد تستند إلى سجل حافل من التعاون في مجالات الاستثمار وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والاستيراد والتصدير .

من جانبه أعرب سعادة ايمانويل كاماريناكيس

ثاني أكثر البضائع المستوردة إلى الشارقة حيث أن 26 بالمائة من المنتجات الزراعية و24 بالمائة من تكنولوجيا النقل وتكنولوجيا السيارات و21 بالمائة من اللؤلؤ والأحجار والمعادن و14 بالمائة من الآليات والقطع الصناعية يتم استيرادها من كندا. وأشار المدير التنفيذي لـ /شروق/ إلى أن التداول الاقتصادي بين كندا والإمارات زاد بشكل كبير في قطاعي الاستيراد والتصدير وارتفع من 564 مليون دولار أمريكي /حوالي 2.06 مليار درهم/ في العام 2005 إلى 2.5 مليار دولار أمريكي في عام 2014 /ما يعادل 9.18 مليار درهم/ وبلغت الواردات الكندية إلى الشارقة في عام 2014 ما قيمته 1.75 مليار دولار /حوالي 6.42 مليار درهم/ مرتفعة بنسبة 13 بالمائة عن العام الذي سبقه ..

لافتاً إلى أن دولة الإمارات تعتبر من الدول الأجنبية العشر الأولى التي تستثمر في كندا بما يقارب 30 مليار دولار كندي .

وعن المشاريع الجديدة في الشارقة قال السركال إن المشروعات التي تقوم /شروق/ بتنفيذها حالياً تركز على السياحة والبيئة .. لافتاً إلى أهمية مشروع مليحة السياحي الذي سيشكل وجهة جديدة

المعنية في الإمارة بتطوير هذا القطاع وتزويد المستثمرين بمختلف الخدمات بما في ذلك إنشاء مساكن خاصة بالكوادر الطبية وإصدار التصاريح لتسهيل الإجراءات اللازمة للاستثمار.

وأكد رائد بوخاطر أن لدى المنطقة الحرة أكثر من ستة آلاف عميل وتعد المنطقة الحرة بمثابة بيت لهم يجمعهم كونها تزودهم بالمقومات الأساسية لإنشاء مشاريعهم من خلال تقديم التصاريح والمكاتب ومختلف الأمور اللازمة للقيام بأعمالهم .. مشيراً إلى أن المستثمرين يستطيعون تسجيل شركاتهم وإصدار الرخص التجارية الخاصة بهم خلال ساعتين عبر الإنترنت.

وأكد أن سياسة المنطقة الحرة مستوحاة من نهج القيادة الرشيدة في سياسة الباب المفتوح لجميع المستثمرين .

وعرض مارك هيسوم المدير التنفيذي لإدارة النفایات في شركة بيئة الخدمات التي تقدمها «بيئة» لأفراد المجتمع وللإمارة لجعلها صديقة للبيئة .. لافتاً إلى أن الشركة تقوم بتنفيذ مشاريع رائدة ونوعية فيما يتعلق بمعالجة النفایات وإعادة تدويرها. ●



الجديدة للاستثمار.

وعرضت /شروق/ خلال الملتقى فيلماً وثائقياً حول أهم مجالات الاستثمار في إمارة الشارقة إلى جانب شرح تفصيلي عن الميزات الاقتصادية والفرص الاستثمارية المتاحة في مجالات الصناعة والبناء والعقارات والسياحة.

وضمن فعاليات الملتقى عقدت جلسة حوارية للحديث حول أهم فرص الاستثمار في الشارقة تحدث خلالها محمد جمعة المشرخ نائب مدير إدارة مكتب الشارقة لترويج الاستثمار في /شروق/ ووينو بيشراي مدير الشؤون التجارية في مدينة الشارقة للرعاية الصحية ورائد بوخاطر نائب المدير التجاري للمنطقة الحرة لمطار الشارقة الدولي ومارك هيسوم المدير التنفيذي لإدارة النفایات في شركة بيئة.

وفي بداية الجلسة قال محمد المشرخ إن /شروق/ تسعى بشكل مستمر منذ تأسيسها عام 2009 إلى ترويج المشاريع السياحية والاقتصادية والتجارية في الإمارة وقد ساعدت على استقطاب استثمارات متنوعة إلى الشارقة من خلال تقديم التسهيلات للمستثمرين لإنشاء مشاريعهم التجارية بالتعاون مع مختلف الجهات والمؤسسات الحكومية ركزت /شروق/ بالتركيز على ثلاث نطاقات رئيسية هي تعزيز الاستثمار في الإمارة وإنشاء شركات متنوعة لدعم المشاريع التجارية بالإضافة إلى مشاريعها الخاصة للتطوير في الإمارة.

وأضاف أن أحد التقارير التي قامت بها /شروق/ أوضح أن الإمارة تحقق عائدات كبيرة نتيجة الاستثمارات التي قامت بها في مجالات السياحة والصحة والمواصلات والنقل ما جعلها وجهة استثمارية وسياحية مميزة في المنطقة .. لافتاً إلى أن /شروق/ تسعى دائماً إلى جذب الاستثمارات الخارجية إلى الإمارة.

وعرض وينو بيشراي أهم ما تقدمه مدينة الشارقة للرعاية الصحية من خدمات صحية للجمهور منذ تأسيسها في عام 2012 بمبادرة من هيئة الشارقة الصحية وما جلبته من استثمارات في قطاع الرعاية الصحية .. لافتاً إلى أن الشارقة ستكون مستقبلاً مدينة مثالية لتقديم الخدمات في هذا القطاع من خلال المراكز الصحية والعيادات والمستشفيات.

وقال نسعى إلى جذب الاستثمارات الخارجية للشارقة خاصة في مجال الرعاية الصحية كون هذا القطاع في ازدهار مستمر حيث تقوم الجهات

القنصل العام لكندا في دبي في كلمته عن سعاده بتنظيم هذا الملتقى الذي يسعى إلى تعزيز الشراكة بين دولة الإمارات وكندا.

وقال « تبهرني ثقافة الشارقة النابضة بالحياة والحركة العمرانية والصناعية كونها تشكل نافذة على الماضي وتمثل بالوقت نفسه إمارة المستقبل في الابتكار في ظل رؤية وتوجهات القيادة الحكيمة التي تدعم مختلف القطاعات الاقتصادية ».

وأضاف كاماريناكيس أن الإمارات تعتبر من أكبر الدول التي تستورد المنتجات الخاصة بالنقل من السيارات والتقنيات الحديثة ولذلك تسعى كندا إلى توسيع نطاق الشراكة بين البلدين إلى أبعد الحدود لتشمل المزيد من القطاعات مثل الصناعة والتجارة والزراعة وغيرها.

ولفت إلى أهمية تبادل الخبرات بين البلدين وخاصة في المجال البيئي الذي يشكل حالياً استثماراً جديداً على مستوى العالم.

وأكد القنصل العام لكندا في دبي أن الاقتصاد الكندي انتعش بفضل الاستثمارات الخليجية خاصة من قبل دولة الإمارات كما وصلت قيمة التصدير من كندا إلى الإمارات إلى نحو ملياري دولار كندي خلال الفترة الماضية وارتفعت الصادرات الصناعية من الإمارات إلى كندا بنسبة 60 بالمائة لتصل إلى 140 مليون دولار كندي بالإضافة إلى أن هناك العديد من الشركات الكبرى الكندية التي اتخذت من الشارقة مقراً لها بسبب تعدد مجالات الاستثمار فيها وتمنى أن يستمر الاستثمار ويزداد حجم التداول الاقتصادي وحجم الاستيراد والتصدير بينهما.

وتحدث كولين بيتون عضو لجنة مجلس الأعمال الكندي في دبي عن مجالات الاستثمار العديدة في الشارقة التي تقدمها /شروق/ وما تشكله الإمارة من نقطة مهمة لجذب المشاريع الكبرى .. معرباً عن سعاده بما رآه في الإمارة خلال تجوله فيها .. و لافتاً إلى ما تقدمه /شروق/ في إمارة الشارقة من مشاريع تطويرية خاصة على الواجهة المائية حيث تتميز بمستوى عال من الحرفية في البناء والهندسة والتصميم .

وقال أن مجلس الأعمال الكندي سيعمل بشكل كبير على زيادة الاستثمارات الكندية في الشارقة من خلال الاستفادة من الفرص الجديدة والمشاريع النوعية والكبيرة التي ستعود بالنفع على كلا البلدين .. موجهاً شكره إلى المنظمين والقائمين على الملتقى لما له من مردود إيجابي في التعرف على المجالات

اليوم العالمي للأحياء البرية : مستقبل الحياة البرية بين أيدينا

الثالث من مارس هو اليوم العالمي للأحياء البرية في أجندة هيئة الأمم المتحدة، وهو اليوم الذي يدعو فيه المجتمع العالمي لدرء الجرائم التي ترتكب في حق الأحياء البرية، ويحمل اليوم العالمي للأحياء البرية لهذا العام شعار " مستقبل الحياة البرية في أيدينا "



وأحيائه البرية. كما أن جرائم الأحياء البرية هي في أجندة لجنة إنفاذ القانون التابعة لمنظمة الجمارك العالمية التي عقدت في بروكسل في الأسبوع الأول من مارس من هذا العام مع المناقشات التي تركز على مشروع "إناما" (INAMA) الذي يهدف إلى تقوية إنفاذ قدرة الإدارات الجمركية لدول الإفريقية الواقعة جنوب الصحراء الكبرى إضافة إلى نشاطات الرابطة الدولية لمكافحة جرائم الأحياء البرية (ICCWC) واستراتيجياتها.

إن هذا التحالف المشكل من منظمة الجمارك العالمية وأمانة اتفاقية التجارة الدولية بالحيوانات والنباتات البرية المهددة بالانقراض (سايتس) والبنك الدولي والانتربول ومكتب الأمم المتحدة للمخدرات والجريمة (UNDC) قد توصل إلى نتائج ملموسة وقوية بما فيه استخدام التدريب وتطوير مواد تقنية إضافة إلى تأييد دولي وحملة لرفع الوعي.

تطبيق اتفاقية التجارة الدولية بالحيوانات والنباتات البرية المهددة بالانقراض (اتفاقية السايتس CITES) والتشريعات الوطنية ذات الصلة بهذا الموضوع من أجل الحد من الاتجار غير الشرعي بالأحياء البرية. وقال كونيو ميكوريا، الأمين العام لمنظمة الجمارك العالمية: "إن الاحتفاء بهذا اليوم يمنح منظمة الجمارك العالمية الفرصة لتسليط الضوء على الدور الأساسي الذي تلعبه الجمارك في مكافحة جرائم الاتجار غير الشرعي بالأحياء البرية عبر الحدود والتذكير بالحاجة إلى تعزيز التعاون وتبادل المعلومات بين دولة المصدر ودول المقصد النهائي ومن خلال سلاسل التجهيز العالمية من أجل ضمان استجابة أكثر فعالية لإنفاذ القانون."

وعلى المستوى الدولي، استمرت منظمة الجمارك العالمية بدعم التعاون مع المؤسسات الحكومية الدولية بالإضافة إلى المؤسسات غير الحكومية الدولية والتي تساهم بالتزامها في حماية كوكب الأرض

الثالث من مارس هو اليوم العالمي للأحياء البرية في أجندة هيئة الأمم المتحدة، وهو اليوم الذي يدعو فيه المجتمع العالمي لدرء الجرائم التي ترتكب في حق الأحياء البرية، ويحمل اليوم العالمي للأحياء البرية لهذا العام شعار " مستقبل الحياة البرية في أيدينا " حيث يسلط الضوء على الفيلة الإفريقية والأسبوية بشكل خاص في تلك الحملة الدولية.

لقد واجه العالم خلال العقود الماضية الاتجار غير الشرعي بالحيوانات البرية، إلا أن حجم ومدى هذه المحنة قد ازداد في السنين الماضية، كما أن تعاظم تورط مجموعات الجريمة المنظمة وفي حالة خاصة فإن الميليشيات المتمردة قد أثرت على المشهد الطبيعي لعالمنا وديناميكيتها، وبذلك صعبت من الجهود الرامية إلى المحافظة على الحياة البرية ومكافحة النشاطات غير الشرعية في هذا المجال. وبمناسبة اليوم العالمي للحياة البرية، فإن منظمة الجمارك العالمية تشجع على



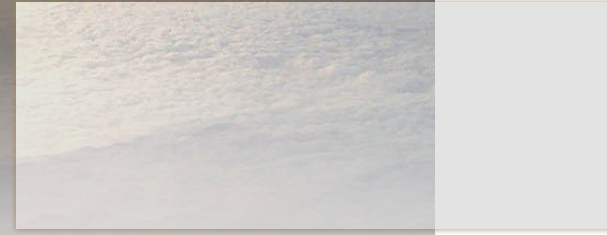
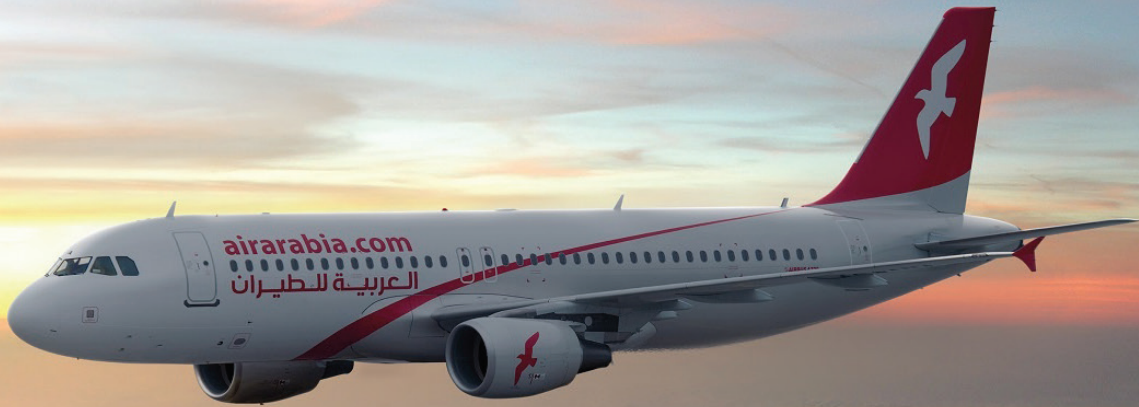
«العربية للطيران» تحقق 531 مليون درهم صافي أرباح العام 2015

أعلنت «العربية للطيران»، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015، والتي تعكس عاماً آخر من النمو المتواصل والمستويات العالية من الربحية.

جديدة إلى شبكة وجهاتها خلال العام 2015، كما حققت إنجازاً مهماً بأن أصبحت أول ناقلة اقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تدخل السوق الصينية عبر إطلاق رحلات منظمة إلى أروماتشي، أكبر مدن غربي الصين. كما أضافت الناقلة أيضاً مركزاً عالمياً خامساً لعملياتها مع تأسيس شركة «العربية للطيران الأردن» وافتتاح مقر ثابت لعملياتها في مطار الملكة علياء الدولي. وأضاف الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني: «سنواصل التركيز خلال المرحلة المقبلة على تحقيق أهدافنا في تمكين عملائنا من السفر إلى وجهات أكثر وبتكلفة أقل، والعمل دوماً على ترسيخ مفاهيم الابتكار والكفاءة التشغيلية في عملياتنا». ونجحت «العربية للطيران» في تعزيز قاعدة عملائها خلال عام 2015 عبر إطلاق برنامج «إريواردز» Airwards الذي يعد أول برنامج مكافآت لشركة طيران اقتصادي في المنطقة. وقد تم تصميم البرنامج ليقدم تجربة سهلة وشفافة

التوصية للتصديق عليها من قبل المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية العادية الذي سينعقد في 25 فبراير 2016. وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «حققت «العربية للطيران» عاماً آخر من النمو والإنجازات؛ وعززت مكانتها الرائدة في السوق بفضل استراتيجيتها المميزة للتوسع، وكفاءة عملياتها التشغيلية، وضبطها المحكم للتكاليف. وفي حين واصلت العوامل الاقتصادية والسياسية المحيطة من التأثير على أداء قطاع الطيران مثل الانخفاض المستمر في أسعار النفط الذي ألقى بظلاله على الاقتصاد العالمي، واستمرار الضغط على هوامش الربح، وانعدام الاستقرار الجيوسياسي في العديد من دول المنطقة، فقد استطاعت «العربية للطيران» مجدداً وعلى الرغم من هذه التحديات تسجيل نتائج قوية والحفاظ على مكانة متميزة يتيح لها مواصلة النمو القوي في عام 2016». وكانت «العربية للطيران» قد أضافت 23 وجهة

كشفت «العربية للطيران» عن الأرباح الصافية التي حققتها على مدى العام المنصرم والتي بلغت 531 مليون درهم إماراتي، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 6% عن صافي أرباح الشركة لنفس الفترة من العام 2014 والتي بلغت 566 مليون درهم إماراتي. في حين وصلت إيرادات الشركة على مدى عام 2015 إلى 3.8 مليار درهم إماراتي، والذي يمثل زيادة نسبتها 3% عن العام 2014 نتيجة للزيادة المضطرد في عدد المسافرين. ونقلت الشركة على متن طائراتها ما يزيد على 7.6 مليون مسافر في 2015، ما يمثل ارتفاعاً بمقدار 12% مقارنة بالعام الذي سبقه، فيما بلغ معدل إشغال المقاعد - نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة - 79% خلال هذه الفترة. وجاء إعلان النتائج على إثر اختتام اجتماع مجلس إدارة «العربية للطيران»، والذي أوصى بتوزيع 9% من رأسمال الشركة كأرباح للمساهمين أي بمقدار 9 فلس لكل سهم. وسيتم طرح هذه



خلال عام 2015 ومنها «جائزة قادة السفر العالمية» خلال حفل توزيع جوائز «سوق السفر العالمي 2015» في المملكة المتحدة، وجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط» خلال حفل توزيع جوائز «سكاي تراكس العالمية لشركات الطيران» في فرنسا، وجائزة «أفضل شركة طيران اقتصادي» خلال حفل توزيع جوائز «منتدى السياحة العالمي 2015» في تركيا، وجائزة «أفضل شركة طيران للعام» في حفل توزيع جوائز «أفيشن بنس 2015»، وجائزة «الابتكار في خدمة العملاء» خلال حفل توزيع جوائز «إنجازات الطيران» بدورتها الأولى.

وتكللت نجاحات الشركة خلال العام مع إدراج «العربية للطيران» كشركة الطيران الأكثر بحثاً على الإنترنت من قبل المستخدمين في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال 2015 بحسب البيانات الصادرة عن موقع Google، مما يعكس الحضور القوي للشركة على الإنترنت وتنوع المنتجات التي توفرها لعملائها. ●

ومليئة بالقيمة المضافة ذاتها التي يتوقعها العملاء من الشركة. وتعتمد النقاط المكتسبة في إطار البرنامج على النقود التي يتم إنفاقها وليس على مسافة الطيران؛ ويمكن الحصول عليها لقاء أي منتج أو خدمة يتم شراؤها من الناقل.

ووصل صافي أرباح الشركة للربع الأخير من عام 2015 إلى 59 مليون درهم إماراتي، بما يمثل انخفاضاً بنسبة 13% في صافي الأرباح المسجل لنفس الفترة من 2014 والذي بلغ 68 مليون درهم.

كما وصلت إيرادات الشركة للأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 31 ديسمبر 2015 إلى 957 مليون درهم مقارنة مع 924 مليون درهم للفترة نفسها من عام 2014، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 4%. وقد نقلت الشركة على متن طائراتها نحو 2 مليون مسافر خلال الربع الأخير من عام 2015، ما يمثل ارتفاعاً بواقع 17% مقارنة بنفس الفترة من عام 2014.

وحصدت «العربية للطيران» العديد من الجوائز